

Curso 2

La creación del proyecto de interior
y experiencia con el cliente



Presentación del curso

Nuestro sector, el material que aconsejamos y vendemos, así como nuestro cliente, están en constante cambio debido a la evolución del mercado, el producto cerámico y el propio consumidor, cada día más informado, conectado y exigente.

Es por ello que este curso plantea diversos conocimientos y aplicaciones en torno a qué tipo de proyectos abordamos y cómo sacar partido en función de su objetivo, cómo podemos sacar partido a nuestro espacio de venta -tanto el interior como el escaparate- para que funcionen como una herramienta capaz de conectar con nuestro cliente, y de qué modo podemos abordar un proyecto teniendo en cuenta qué espera recibir de nosotros el cliente, generando una nueva experiencia capaz de fomentar la buena experiencia de compra. Por tanto se incluyen cuestiones relacionadas tanto con el diseño del punto de venta a partir de la aplicación en él del marketing sensorial y estratégico como medio de fidelizar y atraer al cliente; como con el proyecto de reforma, tipologías, métodos y aplicación de la cerámica en el espacio interior.

Datos clave

Metodología: Mixta. Online + Webinars con el tutor

Duración: 24 horas (20h Online + 4h de Webinars)

Plazas: 20 alumnos máximo

100% Bonificable

Estructura del curso

Unidad de Aprendizaje 1

El espacio de trabajo: El proyecto de interior.

- **Lección 1:** Tipologías del espacio de trabajo.
 - **Lección 2:** El material cerámico aplicado según la tipología de espacio.
 - **Lección 3:** Elementos que componen la arquitectura del espacio e intervienen en el proyecto.
-

Unidad de Aprendizaje 2

El espacio de venta: La tienda y la exposición como herramientas de venta.

- **Lección 1:** El interior del establecimiento comercial.
 - **Lección 2:** El escaparate.
-

Unidad de Aprendizaje 3

El cliente.

- **Lección 1:** Necesidades y motivaciones. Deseo de compra y venta experiencial.
 - **Lección 2:** Tipologías de cliente que accede a material cerámico y de construcción.
-

Unidad de Aprendizaje 4

El proyecto de interior.

- **Lección 1:** Metodología en la generación del proyecto: Necesidades prácticas.
- **Lección 2:** Metodología en la generación del proyecto: Estilo.
- **Lección 3:** Metodología de generación del proyecto: Estancias.

Estructura del curso

Webinar en directo con el tutor

Factores clave que intervienen en la elección de acabados del proyecto de interior (Cliente + Espacio venta + Proyecto)

Práctica Panel de Cliente.

Equipo docente



Paula Aloy

Doctora por la Universidad CEU Cardenal Herrera.

Ingeniera Técnica en Diseño Industrial.

Especialista en el desarrollo de proyectos de diseño de interiores, espacios expositivos y comerciales.

“Creamos voces expertas”

esvec.com

info@esvec.com

Contacto:

Sandra Barañano: +34 633 181 089

Marta Lázaro: +34 722 54 40 09

Impulsado por:

andimac<

Avalado por:



**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria d'Hisenda
i Model Econòmic



ASCER

Asociación Española
de Fabricantes de Azulejos
y Pavimentos Cerámicos